

Spelregels Patient Academy

1. Doel.

De Patient Academy heeft als doel om patiëntenorganisaties en patiëntenvertegenwoordigers toe te rusten zodat zij hun rol en vaardigheid als belangenbehartigers kunnen ontwikkelen en invullen, door:

- **Kennis aan te bieden** over relevante thema's die spelen in de gezondheidszorg.
- Een plek te bieden om **samen te leren** van sprekers en **van elkaars ervaringen** met het onderwerp.
- Een plek te bieden om **te netwerken**.

Hoe we patiëntenorganisaties en patiëntenvertegenwoordigers het beste kunnen toerusten, en met welke werkvormen we deze doelen het beste kunnen bereiken, stemmen we af met de adviesraad en hiervoor vragen we input van deelnemers.

2. Kosten.

Deelname aan de Patient Academy is **kosteloos**. Van iedere patiëntenorganisatie kunnen zich per bijeenkomst meerdere deelnemers aanmelden.

3. Organisatie.

De Patient Academy was een initiatief van Novartis. Ruim 10 jaar hebben zij dit met succes georganiseerd. Vanaf 2020 is Pfizer als nieuwe organiserende partner toegetreden. De kosten van de bijeenkomsten worden gedragen door Novartis en Pfizer.

Novartis en Pfizer dragen de organisatorische **eindverantwoordelijkheid** van de bijeenkomsten. De evaluatie van de bijeenkomsten, en de keuze van de onderwerpen die geagendeerd worden in de Patient Academy, worden bepaald na **raadpleging van de deelnemers** aan de bijeenkomsten. Uit de deelnemers zijn kandidaten geworven om zitting te nemen in de **adviesraad**.

4. Adviesraad.

De adviesraad is een **onafhankelijk** adviesorgaan bestaande uit:

- Een **afvaardiging van de deelnemende patiëntenorganisaties**.
- Een **vertegenwoordiger van PGO support**, als adviseur op het gebied van patiëntenorganisaties en in het bijzonder patiëntenparticipatie;
- Een expert op het **gebied van het zorgveld en het gezondheidsrecht**.

De zittingstermijn voor leden van de adviesraad is 2 jaar. Deze termijn kan 1 maal verlengd worden. Er wordt een rooster van aan- en aftreden opgesteld.

De **taken** van de leden van de adviesraad:

- Jaarlijks bespreken en vaststellen **welke lessen er geleerd kunnen worden uit de jaarlijkse evaluatie** van de bijeenkomsten door de deelnemers in november.
- **Bespreken en prioriteren welke onderwerpen geagendeerd worden** voor de Patient Academy.
- **Meedenken in de opzet en uitwerking** van nieuwe bijeenkomsten van de Patient Academy en in het verbinden met andere agenda's / bijeenkomsten. Dit meedenken in de opzet en uitwerking is een optie. We vragen per bijeenkomst 1 à 2 leden van de adviesraad om mee te denken met de organisatie in de uitwerking van een geagendeerd thema.

De **tijdsbelasting** voor leden van de adviesraad bestaat uit het voorbereiden en bijwonen van twee bijeenkomsten van de adviesraad per jaar. Dit staat gelijk aan ongeveer 2*6 uur per jaar (inclusief voorbereidings- en reistijd). Indien een lid daarnaast meedenkt in de opzet en uitwerking van een bijeenkomst komt daar ongeveer 3 uur per keer bij.

Uren van de leden van de **adviesraad die een afvaardiging zijn van deelnemende patiëntenorganisaties** worden vooraf middels een dienstverleningsovereenkomst vergoed aan de patiëntenorganisatie die zij vertegenwoordigen met een uurvergoeding conform de CGR richtlijnen, exclusief reiskosten, die op basis van een achteraf ingediende declaratie worden verrekend. De overige leden van de adviesraad ontvangen, indien van toepassing, een reis- en onkostenvergoeding.

5. Geen ongeoorloofde beïnvloeding.

Pfizer en Novartis beogen met deze samenwerking in de Patient Academy om deskundigheidsbevordering aan te bieden aan patiëntenorganisaties en patiëntenvertegenwoordigers. Op geen enkele wijze zullen producten van Pfizer of Novartis genoemd of besproken worden met deelnemers tijdens bijeenkomsten of in de adviesraad. De adviesraad zorgt ervoor dat de programmering en invulling van de bijeenkomsten van de Patient Academy overeenkomen met de wensen en belangen van patiëntenorganisaties.